

RELAZIONE DI BILANCIO 2024

Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2024



Questa foto riflette l'approccio di Wisedāna Foundation: lavorare a stretto contatto con i partner locali e rispondere ai bisogni reali delle persone che sostiene. Concentrati sulla creazione di un impatto sistemico, puntiamo a migliorare le condizioni di vita dei tibetani rifugiati in India, come passo fondamentale per preservare la cultura tibetana e i suoi insegnamenti di inestimabile valore. Questo è uno degli obiettivi principali di sviluppo della Fondazione.

Carissime amiche e carissimi amici,

con grande piacere vi presentiamo la seconda Relazione annuale di Wisedāna Foundation.

A un anno dalla nostra prima pubblicazione, sentiamo ancora più forte il senso di responsabilità che accompagna il nostro lavoro. Questo documento non è solo un rendiconto delle attività svolte, ma un'occasione per riflettere su quanto abbiamo imparato, su ciò che stiamo costruendo insieme e su ciò che desideriamo coltivare nel tempo.



In un mondo segnato da sfide complesse e interdipendenti, crediamo che la filantropia debba evolversi. Non bastano risposte rapide a bisogni urgenti: serve una visione profonda, radicata nella consapevolezza, nella relazione e nel coraggio di interrogare le cause della sofferenza. Per questo continuiamo a ispirarci, in forma laica, ai principi della filosofia buddhista, che da secoli invita a un'azione etica, non dogmatica e orientata al bene collettivo.

Nel corso del 2024 abbiamo rafforzato le alleanze con i nostri partner, come l'Unione Buddhista Italiana, il Governo Tibetano in esilio e Ashoka, e accompagnato filantropi e organizzazioni in percorsi condivisi di crescita, fiducia e cambiamento sistemico. Al centro di tutto, rimane la generosità consapevole, intesa non solo come gesto, ma come forza trasformativa capace di unire culture, storie e visioni.

Ci rivolgiamo a chi, come noi, sogna un mondo più giusto e compassionevole. A chi vuole prendersi cura delle fragilità senza voltarsi dall'altra parte. A chi crede che coltivare la saggezza oggi significhi seminare possibilità per le generazioni future.

Grazie per far parte di questo cammino.

Con gioia e gratitudine,

Filippo Scianna

Presidente di Wisedāna Foundation

Vision

Trasformiamo il mondo promuovendo i valori della gentilezza e della compassione, e accogliendo l'interconnessione che unisce tutte le forme di vita.

Crediamo sia possibile abitare il mondo in modo diverso: più sano, più consapevole e fondato sulla cura per tutti gli esseri viventi.

Missione

Uniamo persone e organizzazioni in iniziative filantropiche che favoriscono il cambiamento sistemico e affrontano le cause profonde della sofferenza.

Ispirato ai principi e ai valori della tradizione buddhista, il nostro lavoro si fonda su impegno di lungo periodo, collaborazione e integrità.

La generosità buddhista

Ciò che doni è la tua ricchezza.

Ciò che non doni si esaurisce.

*La gioia più grande della vita sta nel creare valore,
nel dare invece che nel ricevere.*

Nel buddhismo, la generosità è considerata una delle virtù fondamentali e viene espressa attraverso il termine "dāna", che significa appunto "generosità" o "dare". È una delle perfezioni (pāramitā) che ogni praticante sviluppa sulla via verso l'illuminazione e si accompagna a una visione profonda dell'interconnessione tra tutte le forme di vita. La generosità nel buddhismo va oltre la mera donazione di beni materiali: include anche l'offerta di tempo, di cura e la capacità di ascoltare e condividere conoscenze spirituali.

La pratica della generosità nel buddhismo è vista non solo come un mezzo per aiutare gli altri, ma anche come un modo per sviluppare personalmente qualità come il non-attaccamento, la compassione, la gioia compartecipe e la pazienza.

Il fondatore

Dal 1985 l'Unione Buddhista Italiana (UBI) accoglie e coordina i centri buddhisti italiani delle varie tradizioni, che oggi ammontano a 68 centri soci su tutto il territorio. Dal 2012 UBI è riconosciuta ufficialmente come ente confessionale dallo Stato italiano, a testimonianza della crescente importanza di questa tradizione filosofico-religiosa nella società moderna. Grazie alle donazioni che riceve, da anni UBI finanzia molti progetti filantropici negli ambiti della cultura, dell'ecologia, del sostegno umanitario, della ricerca scientifica e del sostegno al fine vita.

Nel 2023 UBI ha deciso di istituire una realtà nuova per colmare un vuoto significativo nel panorama nazionale ed europeo, ovvero la mancanza di una filantropia di matrice buddhista per rispondere efficacemente alle sfide sociali e ambientali contemporanee. Così nasce Wisedāna Foundation, fondazione laica e internazionale, che ha l'obiettivo di promuovere un approccio alla filantropia basato sui valori buddhisti, nonché di tradurre questi valori in azioni concrete che possano avere un impatto significativo sulla società.

UBI si è impegnata a garantire la sostenibilità economica e l'efficacia di questa iniziativa, avviando inoltre collaborazioni con esperti in filantropia, sviluppo sostenibile e gestione di enti non profit, per definire strategie operative che siano sia innovative che radicate nei valori buddhisti. Questo approccio strategico non solo assicura una continuità delle azioni nel tempo, ma rafforza anche l'infrastruttura necessaria per sostenere una crescita e un impatto duraturi.

La Fondazione mira a diventare un punto di riferimento internazionale per individui, aziende e altre organizzazioni non governative interessate a contribuire a un cambiamento positivo attraverso un approccio ispirato al buddhismo. Inoltre, la Fondazione è stata pensata come una piattaforma per incrementare la collaborazione tra diversi attori sociali. Questo modello collaborativo non solo amplifica l'efficacia delle iniziative supportate, ma crea anche nuove opportunità per condividere e apprendere dalle diverse esperienze e competenze di ciascun partner.

Fin dal principio, l'intento è stato quello di creare un'organizzazione che non solo rispondesse alle necessità del presente, ma che potesse anticipare e affrontare le sfide future attraverso progetti proattivi e visionari, che promuovessero un approccio ispirato alla millenaria saggezza buddhista.

Il Consiglio Direttivo



FILIPPO SCIANNA

Avvocato di formazione, attualmente ricopre la carica di Presidente dell'Unione Buddhista Italiana ed è stato Direttore del più grande istituto buddhista in Italia. L'esperienza acquisita ricoprendo ruoli istituzionali rilevanti e il suo genuino interesse per questioni come l'interconnessione, la compassione e la consapevolezza sono risorse chiave per Wisedāna Foundation.

JETSUN PEMA

Ha dedicato la sua vita a cause umanitarie, in particolare all'educazione e al benessere dei bambini rifugiati tibetani, dirigendo per oltre quarant'anni i Tibetan Children's Villages. Ha svolto un ruolo cruciale nella preservazione della cultura tibetana e nella difesa dei diritti del popolo tibetano in generale. Condivide anche un legame personale con la leadership spirituale del buddhismo tibetano, essendo la sorella minore di S.S. il XIV Dalai Lama.

MARCOS FERNÁNDEZ FERMOSELLE

Di origini cubane, oggi è uno degli imprenditori più importanti del panorama spagnolo. L'esperienza accumulata nel corso della sua carriera e il suo talento nel concretizzare idee di successo forniscono alla Fondazione solidità manageriale e strategica. Oltre alle sue competenze professionali, vi è una sincera volontà di condividere i valori del buddhismo e i loro effetti benefici con il mondo.

I partner

EUROPEAN BUDDHIST UNION

La European Buddhist Union (EBU) nasce nel 1975 con l'intento di riunire tutti gli enti nazionali rappresentanti del buddhismo in Europa. Oggi accoglie al suo interno 54 enti nazionali e dà dunque voce a diversi milioni di cittadini europei. La funzione principale di EBU è quella di promuovere i valori, i principi e le pratiche del buddhismo presso le istituzioni e i policy-maker europei. Svolge inoltre un'importante azione di dialogo interreligioso e di promozione dei diritti civili.

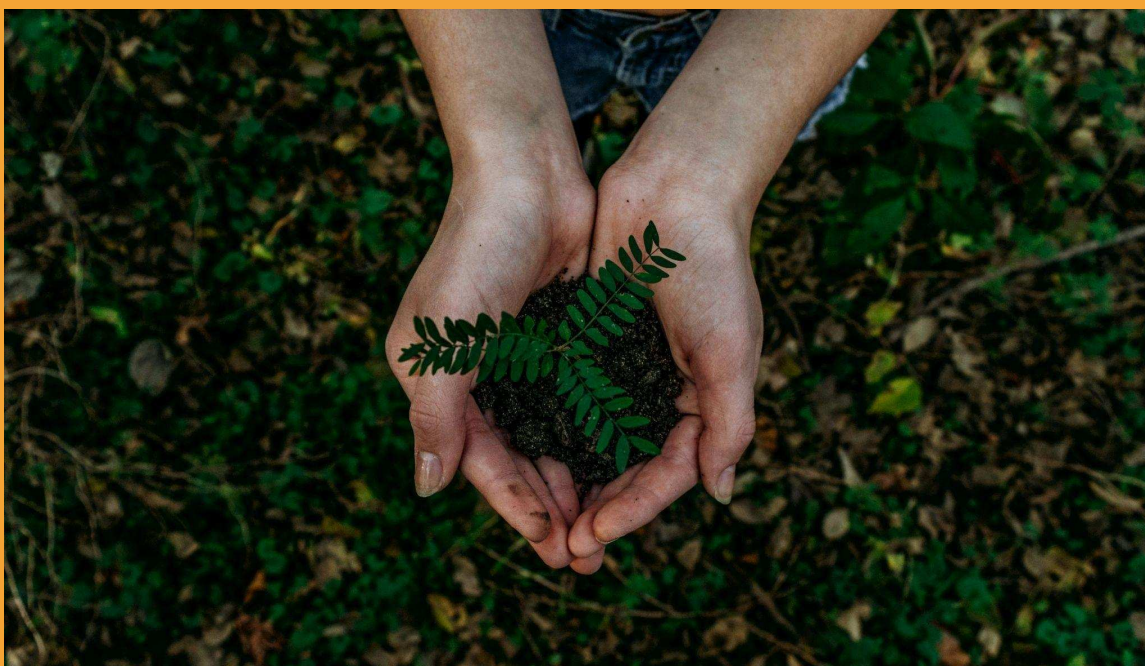
CENTRAL TIBETAN ADMINISTRATION

La Central Tibetan Administration (CTA) è l'istituzione che rappresenta il governo del popolo tibetano, che vive esiliato dal proprio Paese da oltre 60 anni a causa dell'occupazione cinese. CTA ha sede a Dharamsala, in India, dove risiede anche il Dalai Lama. Amministra la vita degli esuli tibetani e dei molti campi profughi che sono sorti nei decenni per accoglierli. È grazie al contatto diretto con questa istituzione che possiamo conoscere i reali bisogni della popolazione e proporre così soluzioni efficaci.

ASHOKA

Da 40 anni il network di Ashoka promuove il cambiamento sistemico in tutto il mondo, e può oggi vantare la propria presenza in oltre 90 Paesi. Il suo obiettivo è quello di sostenere l'imprenditoria sociale, offrendo soluzioni innovative ai problemi contemporanei. Per farlo, ha attivato una rete globale di attori che collaborano efficacemente al cambiamento, nonché programmi di formazione per i changemaker di domani. Attraverso la collaborazione con Ashoka, la nostra Fondazione ha messo a punto una strategia filantropica solida e all'avanguardia, attenta alla dimensione sistemica e sostenibile del cambiamento.

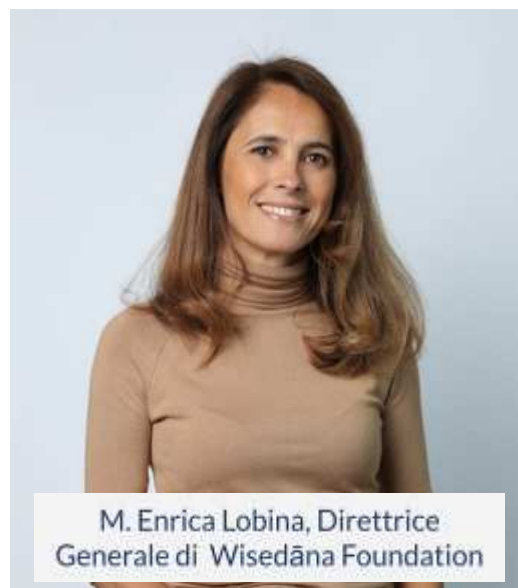
RELAZIONE DI GESTIONE 2024



Wisdom for change

Nel secondo anno di vita di Wisedāna Foundation, abbiamo attraversato una fase naturale di transizione e consolidamento. Come ogni giovane realtà orientata all'innovazione, anche per noi questo tempo è stato dedicato a dare stabilità alla visione iniziale, rafforzando le strutture operative, affinando la strategia e ampliando il nostro raggio d'azione.

Il 2024 ci ha visti crescere sotto molti aspetti. Il team si è allargato, così come la comunità di persone che ci seguono e sostengono. Grazie a chi ha condiviso con noi tempo, idee e relazioni, abbiamo potuto realizzare eventi pubblici di meditazione, occasioni preziose per incontrare un pubblico attento e sensibile e raccontare il nostro approccio alla filantropia.



Abbiamo inoltre dato vita a Wisedāna Switzerland, una nuova realtà che ci permette di estendere la nostra presenza internazionale in un Paese attento e partecipe rispetto alle tematiche che ci stanno a cuore.

La nostra comunicazione si è evoluta, arricchendosi di una newsletter regolare che ci consente di condividere pensieri, ispirazioni e approfondimenti sulla nostra visione del mondo e su come desideriamo contribuire a trasformarlo.

Infine, abbiamo compiuto ripetute visite sul campo, in particolare nell'area "Cultura della Compassione", oggi la più attiva tra le nostre linee d'intervento. Incontrare direttamente le comunità e le organizzazioni con cui vogliamo costruire il cambiamento ci ha permesso di ascoltare, osservare e maturare una consapevolezza più profonda delle priorità da sostenere.

Tutti questi elementi – crescita, ascolto, relazione – stanno contribuendo a plasmare un'identità solida e coerente, capace di unire l'etica della cura con il desiderio di trasformazione. Siamo solo all'inizio, ma il cammino che stiamo percorrendo insieme è già colmo di senso.

Grazie per farne parte.

M. Enrica Lobina

General Director of Wisedāna Foundation

Perché nasciamo

Viviamo in un'era segnata da grandi sfide, radicate in un egocentrismo che separa gli esseri umani dalla natura, ignora il principio di impermanenza e riduce la complessità dell'esistenza a visioni limitate e non olistiche. Accogliamo la consapevolezza che il mondo è intrinsecamente segnato dalla sofferenza, e che questa deriva da cause ben definite, quali:

- visione **egocentrica** del mondo, basata sulla separazione tra l'essere umano e la natura;
- visione **distorta** della vita e della morte, che non accoglie il principio di impermanenza che caratterizza tutti i fenomeni;
- visione **riduttiva** dello sviluppo umano, che non valorizza la dimensione interiore degli esseri senzienti;
- visione **arida** dell'umanità, non basata su sentimenti di compassione verso le altre forme di vita.

La saggezza risiede nell'avere consapevolezza del carattere transitorio e interdipendente di ogni fenomeno, che nella cultura millenaria buddhista è la via verso la Liberazione dalla sofferenza. Per il mondo laico contemporaneo assume i contorni di una presa di consapevolezza, oggi più che mai evidente, della meccanica complessa con cui si muove la realtà.

Saper leggere la complessità del reale per come essa è, è imprescindibile per promuovere cambiamenti sistemici della società e contribuire allo sviluppo di un mondo nel quale tutte le persone hanno lo stesso diritto alla felicità.

La definizione dell'identità

Abbiamo scelto di essere un'organizzazione internazionale che promuove una filantropia partecipativa con un ruolo di intermediazione tra donatori e organizzazioni che lavorano per generare impatto in ottica trasformativa.

Pur nascendo in Italia la nostra è stata fin da subito una vocazione internazionale. Siamo infatti consapevoli del fatto che non esiste ad oggi in Europa una **filantropia chiaramente ispirata ai valori buddhisti**, e vogliamo con determinazione estendere il nostro impatto ben oltre i confini nazionali per colmare questo vuoto.

Abbiamo scelto di avere un ruolo di **connessione** tra soggetti filantropici (persone e organizzazioni) e coloro che ogni giorno lavorano per affrontare le sfide più urgenti del nostro mondo. La scelta di questo ruolo è dettata dalla consapevolezza che esistono persone e organizzazioni dotate di grande esperienza e competenza nei loro campi specifici. Il nostro compito è quindi selezionare questi attori chiave e supportarli nel loro impegno, **sostenendo le soluzioni più efficaci**.



È nostra intenzione diffondere la pratica della generosità saggia non solo per migliorare il mondo, ma anche per coltivare la propria dimensione spirituale e le virtù interne. La nostra speranza è che questa pratica e i suoi benefici correlati diventino parte della cultura occidentale.

Il nostro logo

Il nostro logo incarna efficacemente la nostra identità e i nostri valori. Abbiamo scelto il blu e l'arancio, colori che nella tradizione buddhista simboleggiano rispettivamente la saggezza e la compassione, ponendoli al cuore della nostra comunicazione visiva. Le forme del logo rendono omaggio al logo dell'Unione Buddhista Italiana, il nostro socio fondatore, richiamando così anche la nostra missione. Il rettangolo blu al centro simboleggia una porta che si sta aprendo, mentre l'area arancione rappresenta le nostre azioni sagge nella società. Il messaggio è chiaro: attraverso Wisedāna, la generosità di chi aspira a partecipare al cambiamento contribuisce a trasformare il mondo in un luogo più sano e felice.

Il nostro valore aggiunto

Ci dedichiamo a una "Filantropia della Saggezza", basata sulla consapevolezza del carattere transitorio e interdipendente di ogni fenomeno. Questo approccio si traduce in un impegno per affrontare le cause ultime delle sofferenze globali, promuovendo una trasformazione profonda e sostenibile verso un mondo più compassionevole.

Intercettiamo la sensibilità dei filantropi vicini all'idea che i mali del mondo discendono dall'egocentrismo e da una visione miope della realtà. Vogliamo offrire loro **garanzie che rendano il loro agire filantropico allineato ai valori buddhisti, inserito in una strategia che generi impatto sistemico sostenibile nel lungo periodo**. Il nostro valore aggiunto sta proprio nella capacità di offrire all'interlocutore filantropico questo set di garanzie che rende la sua generosità concreta, trasformativa e saggia.

Nello specifico siamo in grado di offrire una solida **garanzia valoriale** ai filantropi perché siamo un interlocutore credibile nel tracciare una strada filantropica innovativa ispirata ai valori del buddhismo. La nostra autorevolezza deriva non solo dalla nostra genesi, fortemente voluta e supportata dall'Unione Buddhista Italiana, ma anche dalla presenza di figure rilevanti nel mondo buddhista all'interno del nostro Consiglio Direttivo. Inoltre, le alleanze strategiche stabilite già nel nostro primo anno con entità di grande rilievo, come il Governo Centrale Tibetano e l'Unione Buddhista Europea, rafforzano ulteriormente la nostra posizione e affidabilità.

Un altro aspetto distintivo del nostro modello è l'offerta di **garanzie di impatto sistemico** sui progetti che selezioniamo, garantendo ai filantropi che le risorse donate generino impatto in ottica trasformativa della società. Questo approccio riflette non solo l'essenza buddhista dell'interdipendenza, ma è essenziale per avviare trasformazioni significative. Pertanto, ci concentriamo su soluzioni complesse che operano a livello sistemico, trasformando mentalità e condizioni di contesto nel lungo termine. La nostra vocazione a generare un impatto profondo e misurabile ci ha portato, già nel nostro primo anno, a instaurare una collaborazione con Ashoka, la rete internazionale leader nel cambiamento sistemico.

Infine, collaborando strettamente alle iniziative già supportate dall'Unione Buddhista Italiana, ci impegniamo a garantire la sostenibilità delle proposte filantropiche attraverso il modello di matching grants. Questo approccio valorizza le risorse esistenti e assicura l'efficacia e il successo delle iniziative sostenute offrendo al filantropo una **garanzia di sostenibilità** delle iniziative proposte.

Nel nostro primo anno, abbiamo iniziato a definire i criteri per la selezione dei nostri partner non profit, ispirandoci alla **trust-based philanthropy**, che privilegia una dimensione di fiducia e collaborazione rispetto a controlli rigidi e misurazioni unilaterali. Questo approccio ci permette di costruire collaborazioni più efficaci, dando ai partner la libertà di operare secondo le loro competenze specifiche.

Uniamo persone e organizzazioni in iniziative filantropiche sagge e orientate al cambiamento sistemico. Promuoviamo una visione del mondo ecocentrica, un approccio alla vita e alla fragilità più consapevole, la valorizzazione della dimensione interiore e contemplativa nell'essere umano e la preservazione delle culture basate sulla non violenza e sulla compassione.

Orientiamo le nostre azioni in quattro direzioni:

- promuovere la biodiversità e la protezione degli ecosistemi, rispondendo a una visione del mondo eco-centrica a beneficio di tutti gli esseri viventi;
- stimolare riflessioni di consapevolezza sui temi del fine vita, promuovendo un'intelligenza della compassione nell'approccio alla vita e alla fragilità;
- arricchire il sistema educativo e accademico di approcci legati alla dimensione interiore e contemplativa, intendendo l'essere umano come sistema complesso e olistico;
- preservare tutte le culture basate sulla compassione e sull'accoglienza per diffondere nel mondo questi valori.

I nostri sforzi filantropici, in questa prima fase, si concentrano in quattro focus areas: **Ecologia**, **Cultura della Compassione**, **Cura** e **Educazione & Ricerca**. All'interno di ognuna sosteniamo progetti che concorrono a realizzare precise strategie sistemiche, in collaborazione con partner fidati, sia pubblici che privati.

ECOLOGIA

Sosteniamo una visione eco-centrica del mondo, che riconosce il valore intrinseco di tutti gli esseri viventi e di tutti gli ecosistemi. Ci impegniamo a supportare iniziative che promuovano la biodiversità, basate sul riconoscimento dell'interdipendenza e della sacralità di ogni forma di vita. Adottando i principi dell'Ecologia Profonda, ci proponiamo di sostenere progetti lungo tre direttrici principali, in accordo con l'Agenda Ecologia dell'Unione Buddhista Italiana: Terra (per un approccio orientato verso l'agroecologia), protezione degli Esseri Senzienti e Diritti della Natura.

CULTURA DELLA COMPASSIONE

Crediamo che valori come la compassione, la non violenza, la generosità e la saggezza basata sull'interdipendenza siano essenziali per vivere una vita gioiosa e consapevole. Pertanto, vanno protetti e condivisi con il mondo, a prescindere dall'appartenenza a specifiche comunità spirituali, politiche o etniche. L'identità tibetana e la filosofia buddhista sono preziosi esempi di culture basate sulla compassione. Intendiamo sostenere progetti che tutelino il popolo tibetano e la sua cultura, e che promuovano i principi e i valori del buddhismo anche nelle regioni in cui esso è tradizionalmente meno diffuso. In questo modo, contribuiamo a rendere la cultura umana sempre più una cultura di compassione.

CURA

Crediamo che avere un atteggiamento di accoglienza e consapevolezza verso le fragilità, come la malattia, l'invecchiamento e la morte, sia un universale strumento di benessere. Per diffondere una cultura di accoglienza delle fragilità, abbiamo scelto di sostenere iniziative in due ambiti: l'assistenza e la formazione. Nel primo ambito rientrano i servizi di accompagnamento spirituale e counseling (legale, medico, psicologico ecc.) rivolti a coloro che convivono con una fragilità. Nel secondo ambito

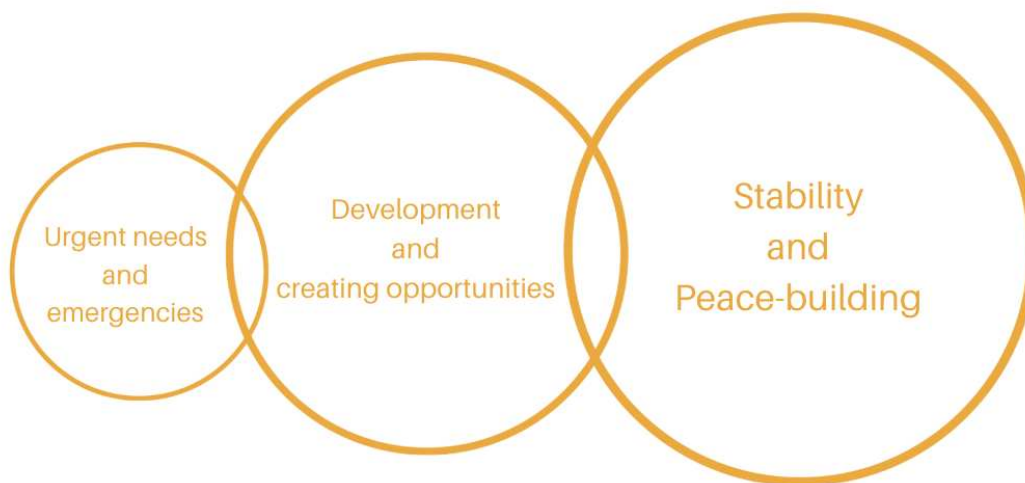
invece promuoviamo incontri sulla consapevolezza rivolti al pubblico e corsi di formazione specifica rivolti ai professionisti sanitari.

EDUCAZIONE & RICERCA

Crediamo che nel contesto educativo e accademico occidentale sia necessario dare maggiore dignità alla dimensione interiore della persona. Intendiamo realizzare questo obiettivo intervenendo lungo due direzioni progettuali. Da un lato, sosteniamo la diffusione di un modello pedagogico olistico, attento allo sviluppo del senso critico, della socialità e della sensibilità di bambini e bambine. Dall'altro, ci impegniamo per introdurre le scienze contemplative e le discipline buddhiste nel panorama accademico italiano ed europeo, in termini sia di corso di studi che di ricerca e dibattito pubblico.

Nel percorso che stiamo costruendo, si fa sempre più chiara la nostra identità: una fondazione giovane, ma con una visione profonda, che coniuga i valori millenari della filosofia buddhista con le pratiche più innovative della filantropia contemporanea.

Ci proponiamo di operare in modo sistemico, creando un ponte tra emergenze, sviluppo e stabilità. Questo approccio valorizza soluzioni olistiche e sostenibili, affrontando le crisi immediate e promuovendo al contempo un progresso di lungo periodo. Integrando interventi reattivi con strategie orientate al futuro, la Fondazione costruisce un continuum che trasforma i bisogni urgenti in opportunità di sviluppo duraturo.



Nel corso della Relazione entreremo nel merito di queste attività, raccontando come stanno prendendo forma le nostre strategie e come intendiamo costruire, giorno dopo giorno, una filantropia che non si limita a rispondere, ma che prova ad anticipare, accompagnare e trasformare.

Il nostro impegno nel 2024

Il 2024 è stato il primo vero anno di avvio operativo per la Wisedāna Foundation. Un anno in cui visione e idee si sono tradotte in azioni concrete, dando forma a un progetto filantropico ispirato alla saggezza, alla fiducia e al cambiamento sistemico.

In questa fase iniziale sono state selezionate le prime aree di lavoro prioritarie, da cui siamo partiti con un approccio mirato e personalizzato, modellato sulle caratteristiche e i bisogni specifici delle organizzazioni coinvolte. Un'impostazione che riflette la volontà di costruire percorsi di intervento solidi, coerenti e realmente trasformativi.

Inoltre, a conferma della nostra vocazione internazionale, nel corso dell'anno è nata **Wisedāna Switzerland**, un passo significativo che rafforza il nostro impegno per un'azione filantropica al tempo stesso radicata nei territori e orientata a una visione globale. La decisione di aprire una sede in Svizzera nasce dalla volontà di consolidare la nostra presenza in un contesto strategico per la filantropia internazionale e particolarmente sensibile alla causa tibetana, promuovendo nuove collaborazioni, coinvolgendo donatori in linea con i nostri valori e facilitando il dialogo con istituzioni e reti impegnate nella promozione del cambiamento sistemico.

In questo paragrafo, raccontiamo da dove siamo partiti: le aree di lavoro che abbiamo scelto per avviare il nostro impegno e le prime tappe del percorso con cui abbiamo iniziato a costruire una community di donatori attenti, consapevoli e motivati a generare un impatto duraturo. E infine, le risorse che abbiamo investito per rendere possibile tutto questo.

AREE DI LAVORO

Nel 2024, il team di Wisedāna ha avviato le prime attività operative su tre aree prioritarie di intervento: **Cultura della Compassione** (con particolare riferimento alla causa tibetana) **Educazione & Ricerca** e **Cura**. In ciascuna area l'approccio è stato calibrato in base alle esigenze specifiche e al livello di maturità delle collaborazioni:

Nell'area *Cultura della Compassione*, che coinvolge partner esterni, Wisedāna si è concentrata sulla selezione delle organizzazioni operative e sull'attivazione di percorsi di capacitazione con l'obiettivo di rafforzare le competenze delle realtà sostenute.

Nello specifico, per quel che riguarda l'area "Cultura della Compassione", durante il 2024 sono state effettuate diverse visite nei territori tibetani in India della regione del Karnataka per approfondire la conoscenza e rafforzare il legame tra Wisedāna e i partner locali, con particolare attenzione alle istituzioni pubbliche presenti sul territorio (Central Tibetan Administration) e a Vimala Italia ETS, organizzazione storicamente attiva a



Bylakuppe, che nel corso dell'anno ha rappresentato il principale interlocutore della Fondazione per quel che riguarda i partner operativi.

Sono state attivate strategie mirate per individuare e sostenere progetti finalizzati alla salvaguardia della cultura tibetana. In dialogo con i nostri interlocutori abbiamo scelto di intervenire su più fronti: dall'educazione alla salute, dall'emergenza abitativa allo sviluppo economico. Tutti gli interventi sono stati pensati per rafforzare le comunità che custodiscono la cultura tibetana e garantirne la continuità nel tempo. I progetti seguiti nel corso dell'anno sono stati:

- 3 progetti sull'emergenza abitativa (a Bylakuppe)
- 1 progetto sullo sviluppo economico (in un insediamento tibetano)
- 1 progetto sul diritto all'educazione (in una scuola del Tibetan Children's Village)
- 1 progetto sul diritto alla salute e alle cure mediche (in un ospedale di Bylakuppe)

AREE DI ATTIVITÀ 2024



Il lavoro svolto durante l'anno ci ha permesso di avviare un intervento coerente e integrato, capace di **connettere il piano dell'urgenza con quello dello sviluppo, in una visione sistemica, equilibrata e orientata alla generazione di valore duraturo.**

In particolare, Wisedāna si è attivata per garantire condizioni abitative dignitose alle famiglie segnalate dal prefetto locale, in collaborazione con l'organizzazione Vimala Italia ETS. Ha inoltre sostenuto l'accesso ai servizi essenziali, contribuendo al funzionamento dell'ospedale della zona e promuovendo l'istruzione dei bambini attraverso il supporto al Tibetan Children's Village. Per favorire la sostenibilità economica a lungo termine di una delle comunità tibetane di più recente costituzione (insediate nel Camp 7 del Tibetan Settlement di Lugsam, Karnataka), Wisedāna ha finanziato la costruzione di spazi commerciali destinati all'avvio di piccole attività imprenditoriali, come ristoranti, laboratori di cucito e altre microimprese, offrendo così opportunità concrete di autonomia e sviluppo locale.

L'impatto di queste azioni sarà oggetto di valutazione nei prossimi anni, a partire dal lavoro di presa in carico già avviato su questo territorio. Un impegno che Wisedāna intende portare avanti nel tempo, in un'ottica di collaborazione stabile e di lungo periodo con i partner locali. Infatti il lavoro svolto è stata anche l'occasione per iniziare a costruire relazioni fondate sull'ascolto, sulla fiducia e sulla collaborazione con gli attori locali, dando forma concreta a quella che per noi è la Cultura della Compassione.

Nelle aree *Educazione & Ricerca* e *Cura*, Wisedāna ha offerto un supporto mirato alle attività promosse dall'**Unione Buddhista Italiana**, con particolare riferimento all'**Area Cura** e al **Centro Studi UBI**.

In collaborazione con il Centro Studi, è stato avviato un percorso strategico di **mappatura di potenziali interlocutori filantropici**, con l'obiettivo di individuare fondazioni sensibili a tematiche affini a quelle trattate dall'UBI. Questo lavoro ha previsto anche l'**accompagnamento alla stesura e candidatura di progettualità rilevanti**, selezionate tra le iniziative già in fase di incubazione presso il Centro Studi. Il percorso si è concretizzato nella presentazione di un progetto volto alla **salvaguardia del patrimonio linguistico e religioso buddhista**, attraverso attività di ricerca condotte in dialogo con studiosi e custodi della tradizione. L'obiettivo è stato quello di recuperare e valorizzare parole, linguaggi e concetti legati alla contemplazione nella tradizione letteraria buddhista, con particolare attenzione al loro significato originario e al loro potenziale contributo al dialogo contemporaneo.

Parallelamente, nell'ambito dell'Area Cura di UBI, Wisedāna ha attivato un percorso di **capacity building** finalizzato alla progettazione di una nuova area dedicata ai **caregiver** in Italia. Il supporto ha accompagnato due progettualità strategiche, affiancandone lo sviluppo sin dalle fasi di ideazione fino alla redazione finale.

- Il primo progetto prevede la creazione di uno **sportello online** rivolto ai caregiver, con l'obiettivo di offrire **orientamento, sostegno e strumenti di cura**, promuovendo benessere e consapevolezza.
- Il secondo progetto propone l'introduzione di **figure professionali specializzate nella cura dei caregiver** all'interno delle strutture sanitarie che si occupano di pazienti gravi, portando competenze relazionali e contemplative nei contesti clinici.

Entrambe le iniziative mirano a promuovere una visione della cura fondata su **compassione, consapevolezza e dignità**, contribuendo a trasformare il modo in cui malattia e fine vita vengono affrontati nel contesto italiano.

Accanto ai filantropi

Le attività rivolte ai filantropi si stanno definendo con sempre maggiore chiarezza, in linea con la visione che ha dato origine a Wisedāna. La Fondazione nasce infatti con l'obiettivo di mettere in

dialogo i filantropi, amplificare il potenziale delle loro donazioni e valorizzarne il ruolo attivo nel generare beneficio per la collettività. Per farlo, offre strumenti, relazioni e visione, affinché ciascuno possa contribuire al cambiamento in modo coerente con i propri valori e principi, rafforzando l'impatto delle proprie scelte e costruendo un percorso di dono consapevole e trasformativo.

Tra le attività rivolte ai filantropi, Wisedāna offre la possibilità di accedere a un **servizio di consulenza filantropica personalizzato**, pensato per allinearsi ai valori condivisi e alle aspettative dei filantropi, migliorandone l'esperienza di dono attraverso la selezione di progetti capaci di generare impatto significativo e favorire una trasformazione sistemica. Questo accompagnamento si fonda su un impianto strutturato: il sistema di garanzie offerto da Wisedāna, basato su tre elementi fondamentali (allineamento valoriale, generazione di impatto e sostenibilità economica) già illustrati in precedenza. Nel corso del 2024 abbiamo iniziato a fare riferimento operativo a questo sistema, utilizzandolo come cornice di orientamento per le prime esperienze di accompagnamento filantropico. Pur in fase iniziale, questo approccio si è dimostrato efficace nel rafforzare la qualità del dialogo, guidare le scelte e costruire fiducia attorno ai progetti sostenuti.

In particolare, durante l'anno abbiamo elaborato un primo modello operativo di *philanthropic journey*, applicandolo concretamente in un intervento consulenziale rivolto a una realtà emergente, attualmente in fase di avvio. Il lavoro ha previsto la definizione condivisa di una roadmap strutturata in quattro fasi: ascolto e analisi dei valori fondativi, individuazione delle aree di impatto prioritario, mappatura e selezione dei progetti coerenti, accompagnamento alla prima donazione pilota.

Questo percorso è stato progettato per rendere l'esperienza filantropica più consapevole, generativa e trasformativa. Durante le varie fasi, Wisedāna ha offerto strumenti di riflessione strategica, momenti di confronto, e un supporto operativo nella selezione delle realtà destinatarie.

Elemento centrale di questo percorso è stato il ruolo di intermediazione svolto da Wisedāna: da un lato, attraverso un'attività di scouting mirata e un supporto alle organizzazioni selezionate per rafforzarne le competenze e la capacità progettuale (*capacity building*); dall'altro, mediante un accompagnamento dedicato al filantropo, volto a promuovere una maggiore consapevolezza e cultura del dono. Questo duplice impegno ha permesso di costruire un ponte efficace tra risorse private e bisogni sociali, generando le condizioni per un'esperienza filantropica più solida, coerente e trasformativa.

Comunicazione e community

Nel 2024 Wisedāna ha inoltre iniziato a **costruire la propria community**, ispirata ai valori buddhisti, con l'obiettivo di connettere filantropi, esperti e organizzazioni in un ecosistema dinamico di collaborazione e condivisione del sapere. Questo processo, ancora in fase embrionale, richiede tempo, ascolto e relazioni di fiducia, ma ha già iniziato a delineare uno spazio fertile per l'allineamento valoriale, lo scambio di esperienze e la promozione di una filantropia consapevole a livello globale. Nel

corso dell'anno, Wisedāna ha coinvolto circa **900 utenti** interessati alla sua visione e alle sue attività, consolidando una community attenta e partecipe.

Questo rapporto col pubblico ha consentito a Wisedana di tenere la propria community sempre attiva e aggiornata sulle attività della Fondazione. Nel corso dell'anno, infatti, gli utenti sono stati attivamente coinvolti attraverso alcune iniziative pensate per promuovere il dialogo, la partecipazione e il senso di comunità. Tra queste, l'organizzazione di **due incontri online di fundraising e pratica contemplativa** guidati dal Dott. Paolo Testa, meditatore e psicoterapeuta, che ha generosamente messo a disposizione il suo tempo, la sua esperienza e i suoi contatti. L'obiettivo degli eventi è stato duplice: aiutare i partecipanti a coltivare **consapevolezza e compassione** (metta), promuovendo allo stesso tempo una raccolta di fondi a favore della **comunità tibetana di Bylakuppe** (India). Per la Fondazione gli eventi hanno anche portato ottimi risultati di lead generation e di maggior conoscenza della questione tibetana presso il pubblico italiano.

A Padova, Wisedāna ha organizzato l'evento **Un tè con Amala**, con la speciale partecipazione di Jetsun Pema, sorella di Sua Santità il XIV Dalai Lama e consigliera del nostro Board. L'incontro, dedicato alla salvaguardia della cultura tibetana e dei suoi valori di gentilezza e saggezza, si è rivolto ai nostri principali donatori e ha rappresentato il primo momento di incontro e scambio all'interno della rete filantropica di Wisedāna, favorendo relazioni autentiche e una maggiore coesione attorno alla nostra visione. Le donazioni raccolte in occasione dell'incontro sono state raddoppiate grazie al contributo dell'Unione Buddhista Italiana, secondo la logica del matching grant. Questo strumento rientra nel sistema delle tre garanzie offerto da Wisedāna ai propri donatori e orienta l'accompagnamento filantropico in modo trasparente, coerente e trasformativo.

Nel periodo natalizio, Wisedāna ha inoltre attivato la sua prima **campagna di raccolta fondi** online, dedicata alla difesa del diritto alla salute della comunità tibetana di Bylakuppe. La campagna, rivolta a tutta la community online di Wisedāna e di Paolo Testa, ha avuto il merito di costituire un primo benchmark nell'attività di fundraising con il pubblico massivo, ponendo dunque le basi per un dialogo ancora più intenso e concreto nel 2025.

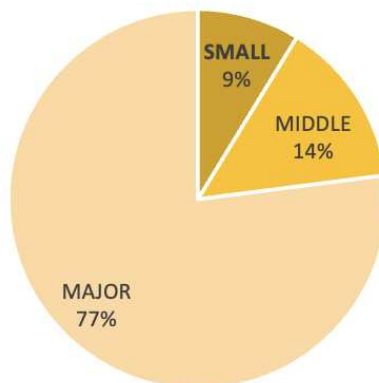
Infine, Wisedāna ha contribuito con articoli che raccontano il suo approccio e le sue attività al **magazine** cartaceo e alla **piattaforma culturale Gate** dell'Unione Buddhista Italiana, raggiungendo una community di oltre 40.000 lettrici e lettori.

La raccolta fondi

Durante questo primo anno di attività, ben **107 donatori** hanno scelto di sostenere le iniziative dell'area *Cultura della Compassione*, su cui Wisedāna ha concentrato il proprio impegno. Grazie alla loro generosità, sono stati raccolti complessivamente **€33.636,27**, integralmente destinati a progetti

volti a preservare e promuovere tradizioni fondate sulla gentilezza, sull'interconnessione e sulla saggezza.

DONAZIONI RICEVUTE SUDDIVISE PER IMPORTO



Il grafico mostra la distribuzione delle donazioni ricevute in base all'importo e mette in evidenza un dato particolarmente rilevante: più dei $\frac{3}{4}$ dei fondi raccolti proviene da **major donors**. La capacità di Wisedāna di dialogare fin da subito con grandi filantropi si conferma dunque una **leva strategica fondamentale**, che consente alla Fondazione di costruire alleanze solide con filantropi impegnati a sostenere iniziative orientate al cambiamento sistemico. Un risultato incoraggiante per una realtà giovane, che dimostra come un approccio professionale e valoriale possa generare fiducia anche nei segmenti più esigenti della filantropia.

Questi risultati, ancora parziali e in evoluzione, segnano i primi passi di un percorso di posizionamento che guarda sia alla costruzione di relazioni profonde e trasparenti con le organizzazioni partner, sia alla creazione di valore per i donatori, attraverso un approccio attento, misurabile e trasformativo.

L'operatività

Wisedāna dispone di un team composto da sei persone, formatosi nel corso dell'anno, che uniscono esperienza strategica, competenze filantropiche e una visione ispirata alla filosofia buddhista. Ciascuna di loro porta un bagaglio unico di conoscenze maturate in contesti nazionali e internazionali, con una particolare attenzione alla sostenibilità, alla gestione di progetti complessi e alla generazione di impatto sistemico. Il loro lavoro si fonda sulla costruzione di alleanze significative e durature, capaci di trasformare la generosità in cambiamento concreto.

Filippo Scianna, nel ruolo di Presidente, ha ideato e fatto nascere la Fondazione insieme a M. Enrica Lobina. Guida l'operato di Wisedāna ancorandone le attività ai principi che ne definiscono l'identità, e

garantisce il collegamento continuo con il socio fondatore. La sua presenza attiva assicura coerenza valoriale, visione strategica e capacità di rappresentanza nelle relazioni istituzionali e filantropiche, sia in ambito italiano che internazionale.

M. Enrica Lobina, General Manager con una solida esperienza nella gestione di enti non profit e nel dialogo con grandi donatori, ha il compito di tradurre la visione della Fondazione in un impianto organizzativo coerente, definendo obiettivi e risultati, e coordinando l'intero team. Il suo lavoro quotidiano tiene insieme strategia, operatività e cura delle relazioni, garantendo che ogni azione sia orientata all'impatto e al cambiamento.

Marta Turchetta ha dato un contributo prezioso fin dal principio nella definizione dell'identità di Wisedāna, lavorando soprattutto alla definizione dell'immagine e della strategia comunicativa della Fondazione, nonché alla gestione della community e degli eventi.

Francesco Banfi, esperto di progettazione, ha posto le basi per il dialogo con le organizzazioni attive sul territorio, la strutturazione di un modello di lavoro basato sul processo di learning&evaluation e l'avvio di un confronto operativo e strutturato con l'Unione Buddhista Italiana.

Paola Comoretto, ultima arrivata nel team, sta contribuendo insieme a Enrica all'impostazione del dialogo con i filantropi, rafforzando l'approccio relazionale della Fondazione e la promozione di una visione filantropica basata sulla fiducia e partecipazione.

Beatrice Marzi ha offerto per tutto l'anno un contributo generoso, costante ed estremamente qualificato nella definizione delle strategie di sviluppo filantropico ed organizzativo ed è stata figura chiave nella costituzione di Wisedāna Switzerland.

Cogliamo inoltre l'occasione per ringraziare anche **Maria Elena di Fazio** per i suoi consigli preziosi e la sua vicinanza costante.

A questo percorso hanno partecipato professionisti di altissimo livello, che ringraziamo per il loro contributo: **Chiara Blasi**, tra le maggiori esperte italiane di grandi donatori; **Elisa Bortoluzzi Dubach**, per il supporto nella definizione di strategie filantropiche, in particolare in ambito svizzero; **Federico Mento**, che attraverso il suo lavoro con Ashoka ci ha permesso di approfondire il tema dell'impatto sistemico, Mauro Picciaiola con il suo team, che ci hanno affiancato nella creazione e gestione della community con competenza e sensibilità e **Daniele Fusi** per il supporto su progetti di sviluppo strategico che vedranno la luce nel corso del 2025.

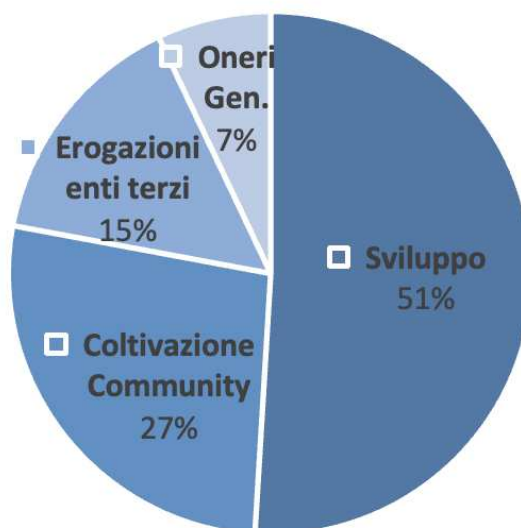
Consideriamo parte integrante del nostro team anche i partner sul campo, in particolare **Chime Dorjee**, prefetto dell'insediamento tibetano di Dickyi Larsoe, e **Debbie Carrani**, responsabile territoriale per Vimala a Bylakuppe, con cui abbiamo costruito relazioni di fiducia e collaborazione essenziali al nostro operato.

Il team di Wisedāna partecipa attivamente, durante tutto l'anno, a momenti di riflessione strategica intensiva sotto forma di **think tank**, sia interni alla Fondazione sia promossi dall'Unione Buddhista Italiana. Questi incontri, della durata di più giorni, si sono svolti in contesti curati e rigeneranti, scelti proprio per favorire l'ascolto profondo, la chiarezza di visione e la qualità delle relazioni. Si tratta di spazi preziosi non solo per programmare le nuove attività e valutare la coerenza del percorso intrapreso, ma anche per rafforzare il senso di squadra, coltivare un clima di fiducia e verificare insieme l'allineamento ai valori fondativi che guidano l'azione di Wisedāna.

Inoltre, nel corso del 2024, tutto il team è stato proposto un interessante percorso di **design thinking** della durata di tre giorni, con l'obiettivo di rafforzare la chiarezza strategica e visualizzare in modo condiviso gli scenari futuri di sviluppo. Un'occasione di ascolto e confronto che ha contribuito a consolidare la cultura organizzativa e l'identità di squadra, il senso di scopo delle persone coinvolte e a orientare con maggiore consapevolezza le scelte operative.

Gli oneri

Il grafico a torta sui costi 2024 di Wisedāna Foundation offre una panoramica chiara della destinazione delle risorse e riflette le priorità strategiche della Fondazione nel suo primo anno operativo e la volontà di costruire una struttura solida e relazionale:



La voce principale (51%) riguarda i **professionisti** che attivamente contribuiscono a dar vita a Wisedāna. Questo dato è tipico di un'organizzazione nella fase iniziale, dove la costruzione del team, il coordinamento delle attività e la progettazione strategica richiedono un investimento significativo in risorse umane qualificate. Il dato conferma l'orientamento verso un modello fondato su competenza e accompagnamento.

Quasi un terzo dei costi (31%) è stato destinato ad **attività istituzionali e alla coltivazione della community filantropica**, in linea con la missione di Wisedāna di creare un ecosistema di relazioni significative tra donatori, partner e organizzazioni beneficiarie. Questo investimento testimonia l'importanza attribuita al dialogo e alla costruzione di una rete valoriale.

Una quota significativa delle spese (10%) è stata dedicata alla **comunicazione**, fondamentale per raccontare la visione, coinvolgere la community e attivare nuovi interlocutori. In questa fase, la realizzazione di un sito web, la costruzione di brand awareness e la capacità di rendere visibili i valori distintivi della Fondazione sono leve molto strategiche.

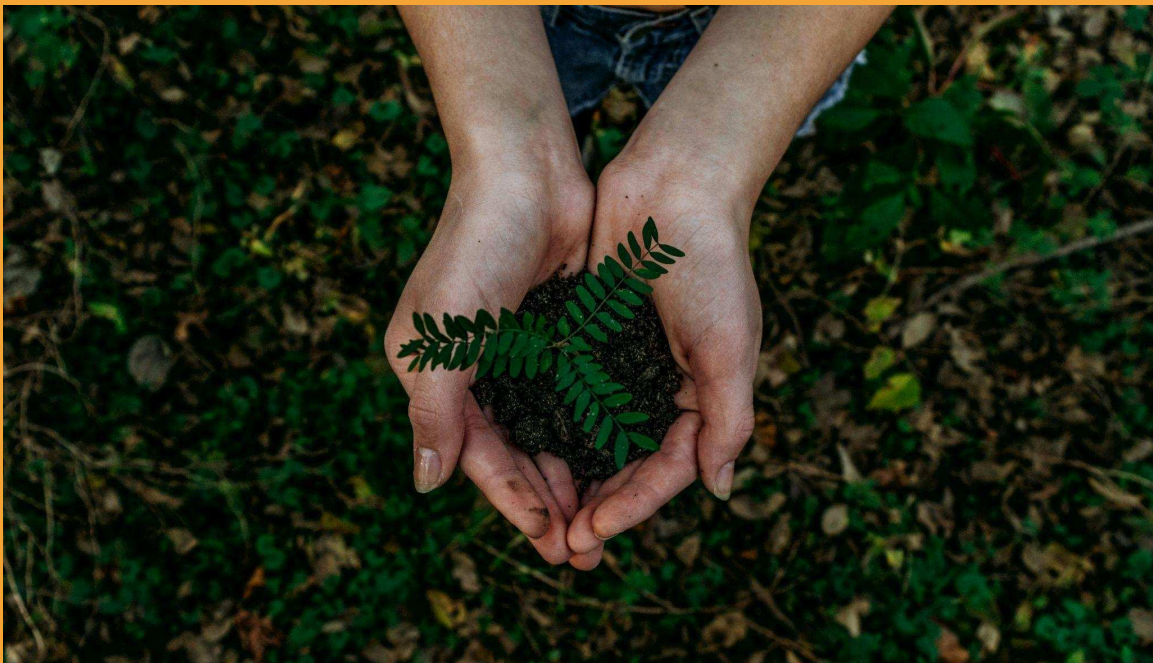
I costi generali sono contenuti (7%), a conferma di una gestione amministrativa snella e attenta alla sostenibilità.

Infine, una parte fondamentale per l'attività di Wisedāna è ovviamente l'**erogazione dei fondi raccolti agli enti partner** che come abbiamo visto sono in questa fase quelli legati all'area Cultura della Compassione. Si evidenzia in questa sede che una parte dei fondi raccolti saranno erogati nel corso del 2025.

Nel complesso, il profilo dei costi 2024 riflette una fondazione in fase di consolidamento, impegnata nella costruzione di strutture relazionali e operative di lungo periodo, con un forte investimento nelle persone, nelle relazioni e nella comunicazione valoriale.

Nel suo primo anno operativo, Wisedāna Foundation ha gettato basi solide per un modello filantropico che integra visione, strategia e relazioni. In un ecosistema filantropico ancora in fase di evoluzione, Wisedāna sceglie di agire con coraggio e coerenza, investendo nella qualità delle relazioni, nella profondità dei contenuti e nella trasparenza delle scelte. È da qui che prende forma una struttura capace di crescere nel tempo, mantenendo salda la rotta verso un impatto trasformativo, equo e duraturo.

BILANCIO D'ESERCIZIO 2024



Wisdom for change

Relazione di Missione (Modello C)

Informazioni generali (Mod. C.1)

Wisedāna Foundation ETS è nata a Milano il 4 Aprile 2023 su impulso dell'Unione Buddhista Italiana, che ne è unico socio fondatore. È stata istituita ai sensi degli articoli 14 e seguenti del Codice Civile e degli articoli 20 e seguenti del D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 117, dotata di riconoscimento giuridico ed iscritta ed iscritta al Registro unico nazionale del Terzo settore alla sezione "g - Altri enti del Terzo settore" art. 46 comma 1 D. lgs del 3 luglio 2017 n. 117.

Wisedāna Foundation ETS si focalizza su una vasta gamma di iniziative che riflettono il suo impegno verso la promozione dell'educazione, della cultura, del benessere sociale e dell'ambiente, sia a livello nazionale che internazionale. Questi obiettivi si concretizzano attraverso diverse attività statutarie che delineano il suo campo d'azione.

Uno degli ambiti di intervento principali è il sostegno a progetti filantropici, che include il finanziamento di iniziative nazionali e internazionali che si allineano agli scopi della Fondazione. Inoltre, la Fondazione si dedica al supporto di monasteri e centri di aggregazione buddhista in tutto il mondo, collaborando con altri enti per ampliare il proprio impatto.

L'adesione e la partecipazione attiva in reti, unioni, enti e federazioni, sia nazionali che internazionali, che perseguono scopi simili, è una caratteristica della Fondazione. Essa persegue un approccio collaborativo con l'obiettivo di valorizzare la sua influenza e le sue capacità operative.

Si impegna inoltre principalmente nelle attività di fundraising, sviluppando strategie mirate per potenziare le iniziative esistenti o per lanciarne di nuove. Partecipa attivamente anche a bandi di finanziamento regionali, nazionali ed europei.

In sintesi, la Fondazione opera con un approccio olistico, integrando diverse strategie e collaborazioni per avanzare nei suoi obiettivi e ampliare il suo impatto su scala globale.

Dati sugli associati o sui fondatori e sulle attività svolte nei loro confronti (Mod. C.2a)

La Fondazione, in quanto tale, non ha associati. L'unico socio fondatore è l'Unione Buddhista Italiana (UBI), ha un consiglio direttivo composto da tre membri compreso il Presidente.

Adotta la seguente struttura di governo, amministrazione e controllo:

- Consiglio direttivo composto da tre membri compreso il Presidente;
- Organo di Controllo.

Informazioni sulla partecipazione degli associati alla vita dell'ente (Mod. C.2b)

Trattandosi di Fondazione, l'ente non svolge attività nei confronti degli associati.

Criteri applicati nella valutazione delle voci di bilancio, nelle rettifiche di valore e nella conversione dei valori non espressi all'origine in moneta avente corso legale nello stato (Mod. C.3)

I criteri di valutazione adottati sono coerenti con quelli approvati con appositi principi e raccomandazioni dall'Organismo Italiano di Contabilità con riferimento agli enti del terzo settore e, in mancanza ed ove compatibili, con i principi contabili adottati dal medesimo organismo in materia di bilanci delle società di capitali.

Alle voci di natura contabile evidenziate nel rendiconto e nella presente relazione sono attribuiti i significati, salvo ove diversamente precisato, di cui all'Allegato I del DM 5 marzo 2020.

CRITERI DI VALUTAZIONE E PRINCIPI CONTABILI

La situazione patrimoniale ed economica chiusa al 31 dicembre 2024, di cui la presente relazione di Missione è parte integrante, è stata redatta secondo quanto previsto dalle raccomandazioni del Consiglio Nazionale Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili per le aziende non profit.

La situazione patrimoniale e il rendiconto di gestione sono stati redatti secondo gli schemi previsti dalle raccomandazioni contabili citate.

I valori di bilancio sono espressi in euro.

CREDITI

Non sono presenti crediti.

DEBITI

Sono rilevati al loro valore nominale.

DISPONIBILITÀ LIQUIDE

Le disponibilità liquide sono iscritte per il loro effettivo importo, al valore nominale.

RATEI E RISCONTI

Non sono presenti ratei né risconti.

FONDO PER RISCHI E ONERI

Sono stati stanziati nell'esercizio fondi per oneri futuri relativi a progetti di preservazione della cultura tibetana.

ACCORPAMENTI ED ELIMINAZIONI DELLE VOCI DI BILANCIO RISPETTO AL MODELLO MINISTERIALE

Non sono stati effettuati eventuali accorpamenti ed eliminazioni delle voci di bilancio.

Movimenti delle immobilizzazioni (Mod. C.4)

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI, MATERIALI E FINANZIARIE

Non sono presenti immobilizzazioni, quindi non sono state calcolate quote di ammortamento, svalutazioni o rivalutazioni.

Composizione delle voci "costi di impianto e ampliamento" (Mod.C.5)

COSTI DI IMPIANTO E DI AMPLIAMENTO

Non sono presenti in bilancio costi di impianto e ampliamento.

COSTI DI SVILUPPO

Non sono presenti in bilancio costi di sviluppo.

Debiti e crediti di durata superiore a 5 anni o assistiti da garanzie sui beni sociali (Mod. C.6)

CREDITI DI DURATA RESIDUA SUPERIORE A 5 ANNI

L'Ente non ha crediti per l'esercizio oggetto della presente relazione.

DEBITI DI DURATA RESIDUA SUPERIORE A 5 ANNI e DEBITI ASSISTITI DA GARANZIE REALI SU BENI SOCIALI

L'Ente non ha debiti di durata superiore a 5 anni e non ha contratto debiti assistiti da garanzie sui beni sociali.

DEBITI	esigibili entro l'esercizio successivo
verso banche	€ -
verso altri finanziatori	€ -
verso associati e fondatori per finanziamenti	€ -
verso enti della stessa rete associativa	€ -
per erogazioni liberali condizionate	€ -

acconti	€ -
verso fornitori	€ 14.731
verso imprese controllate e collegate	€ -
tributari	€ -
verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	€ -
verso dipendenti e collaboratori	€ -
altri	€ -
TOTALE	€ 14.731

NATURA DELLE GARANZIE

Non sono state rilasciate garanzie.

Composizione delle voci “ratei e risconti attivi”, “ratei e risconti passivi” e “altri fondi” dello stato patrimoniale (Mod. C.7)

Non sono presenti ratei, risconti, né altri fondi nello Stato Patrimoniale.

Movimentazione delle voci di patrimonio netto (Mod. C.8)

Movimenti PATRIMONIO NETTO	Valore d'inizio esercizio	Incrementi	Decrementi	Valore di fine esercizio
Fondo di dotazione dell'ente	€ 30.000	€ -	€ -	€ 30.000
PATRIMONIO VINCOLATO				
Riserve statutarie	€ -	€ -	€ -	€ -
Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	€ -	€ -	€ -	€ -
Riserve vincolate destinate da terzi	€ -	€ -	€ -	€ -
Totale PATRIMONIO VINCOLATO	€ -	€ -	€ -	€ -
PATRIMONIO LIBERO				
Riserve di utili o avanzi di gestione	€ -	€ 52.563	€ -	€ 52.563
Altre riserve	€ -	€ -	€ -	€ -

Totale PATRIMONIO LIBERO	€ -	€ -	€ -	€ -
AVANZO/ DISAVANZO D'ESERCIZIO	€ 52.563	€ 5.030	€ 52.563	€ 5.030
TOTALE PATRIMONIO NETTO	€ 82.563	€ 57.593	€ 52.563	€ 87.593

Il Fondo di dotazione dell'Ente corrisponde all'apposito accantonamento patrimoniale effettuato – a norma di legge – in occasione dell'atto di costituzione dell'Ente.

Finalità specifiche dei fondi ricevuti (Mod. C.9, C.10, C.12)

I Fondi ricevuti da Wisedāna Foundation nel corso del 2024 sono stati erogati dal socio fondatore Unione Buddhista Italiana con lo specifico scopo di consentire la costituzione dell'ente medesimo e di adempiere a tutti i relativi oneri, inclusa l'iscrizione al RUNTS e la consulenza di specialisti del settore filantropico e della comunicazione.

Quanto destinato alla Fondazione da parte del socio fondatore nel corso dell'esercizio, è stato quindi destinato al supporto delle attività statutarie.

Analisi delle principali componenti del rendiconto gestionale (Mod. C.11)

ONERI E COSTI	anno 2024	anno 2023
A) Costi e oneri da attività di interesse generale		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	€ 986	€ 256
2) Servizi	€ 186.509	€ 142.053
3) Godimento beni di terzi	€ 25.393	€ 99
4) Personale	€ -	€ -
5) Ammortamenti	€ -	€ -
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	€ -	€ -
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	€ 12.043	€ -
7) Oneri diversi di gestione	€ 3.881	€ 89
8) Rimanenze iniziali	€ -	€ -

9) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	€ -	€ -
10) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	€ -	€ -
Totale	€ 228.812	€ 142.497

I costi per le materie prime, sussidiarie e di consumo pari ad €986, comprendono gli oneri sostenuti per l'acquisto della cancelleria e abbonamenti a riviste.

I costi per le materie prime, sussidiarie e di consumo pari ad € 986, comprendono gli oneri sostenuti per l'acquisto della cancelleria e abbonamenti a riviste. Con riferimento ai costi per le prestazioni di servizi, essi si riferiscono a: consulenze da parte dello staff di gestione per € 92.538; consulenze per comunicazione per 17.359 euro; consulenze strategiche per € 19.517; contributi ad altri enti per sostegno alla loro progettualità per 31.036 euro; consulenze per raccolta fondi di € 8.383,10; spese di viaggio per trasferte per € 2.975; compensi professionali per € 11.039 di cui € 3.086 relativi alla consulenza contabile e fiscale ed euro 7.953 a due annualità (2023 e 2024) del compenso dell'organo di controllo; spese per alberghi e ristoranti per €3.144; spese di rappresentanza per 518,38 euro, spese telefoniche per € 293; spese bancarie per € 1.172; canoni software per € 99; altri costi per €2.806.

Nel corso dell'esercizio sono stati accantonati a fondo per oneri futuri € 12.043.

PROVENTI E RICAVI	anno 2024	anno 2023
A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale		
1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	€ 200.000	€ 195.000
2) Proventi dagli associati per attività mutuali	€ -	€ -
3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	€ -	€ -
4) Erogazioni liberali	€ 1.372	€ 150
5) Entrate del 5 per mille	€ -	€ -
6) Contributi da soggetti privati	€ 32.384	€ -
7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	€ -	€ -
8) Contributi da enti pubblici	€ -	€ -
9) Proventi da contratti con enti pubblici	€ -	€ -
10) Altri ricavi, rendite e proventi	€ 85,77	€ -

11) Rimanenze finali	€ -	€ -
Totale	€ 233.842	€ 195.150

La maggior parte dei proventi in entrata derivano dai contributi del socio fondatore, l'Unione Buddhista Italiana a sostegno dell'attività di avviamento dell'Ente.

Sono state ricevute erogazioni liberali da terzi per € 1.372, mentre i contributi da soggetti privati sono relativi a fondi raccolti per la realizzazione di progetti specifici.

I lavoratori (Mod. C.13)

La Fondazione è attualmente priva di dipendenti. Nel corso del 2024 la Fondazione si è avvalsa esclusivamente di consulenze specialistiche che hanno permesso l'impostazione strategica, la costruzione della sua immagine comunicativa e la creazione della prima rete di contatti.

Numero dei volontari iscritti nel registro dei volontari di cui all'art. 17, comma 1, che svolgono la loro attività in modo non occasionale

La Fondazione attualmente non si avvale di alcun volontario per lo svolgimento dell'attività.

Compensi all'organo di amministrazione, all'organo di controllo (Mod. C.14)

L'ente non ha corrisposto compensi ai membri del Consiglio di amministrazione, mentre ha corrisposto all'organo di controllo il compenso relativo all'esercizio 2023 di € 2.538 e registrato per competenza il compenso relativo al 2024 di € 2.538.

Patrimoni destinati a specifico affare (Mod. C.15)

La Fondazione non ha costituito patrimoni destinati ad uno specifico affare.

Operazioni realizzate con parti correlate (Mod. C.16)

La Fondazione non ha realizzato operazioni con parti correlate.

Proposta di destinazione dell'avanzo (Mod. C.17)

Si propone di riportare a nuovo nel patrimonio libero l'avanzo di esercizio di € 5.030.

Andamento della gestione e prospettive future (Mod. C.18, C.19)

Sulla base dei dati che precedono emerge che la situazione patrimoniale dell'Ente è solida, essendo il patrimonio netto positivo, così come la situazione finanziaria.

La situazione complessiva dell'Ente è quindi tale da consentirne la continuità nel perseguimento degli scopi statutari e di garantire i terzi rispetto agli impegni assunti.

Si prosegue nella politica di monitoraggio costante riguardo alle risorse e ai relativi costi, necessari a garantire il prosieguo delle attività, nell'ottica del perseguimento della sostenibilità economica e della conservazione del patrimonio, e a garanzia di una liquidità che consenta di far fronte a ogni impegno nel medio/lungo termine.

Indicazione delle modalità di perseguimento delle finalità statutarie, con specifico riferimento alle attività di interesse generale (Mod. C.20)

L'attività sviluppata nel corso dell'esercizio ha rispettato i principi propri del mondo del Terzo Settore, nonché la propria mission e le attività statutarie. A tal fine, come già affermato al punto precedente, le attività nell'anno 2024 si sono concentrate sulla creazione della rete di relazioni atta a sostenere le attività dell'Ente e al consolidamento delle alleanze con i partner del territorio, con particolare riferimento all'area di lavoro denominata "Cultura della Compassione".

Informazioni e riferimenti in ordine al contributo che le attività diverse forniscono al perseguimento della missione dell'ente e l'indicazione del carattere secondario e strumentale delle stesse (Mod. C.21)

Non sono state svolte attività diverse durante l'esercizio 2024.

Prospetto illustrativo dei costi e dei proventi figurativi (Mod. C.22)

Non sono presenti costi o proventi figurativi.

Differenza retributiva tra lavoratori dipendenti (Mod. C.23)

La Fondazione attualmente svolge la sua attività senza l'apporto di lavoratori dipendenti.

Descrizione dell'attività di raccolta fondi (Mod. C.24)

Nel corso dell'anno 2024, la Fondazione Wisedāna ETS non ha svolto attività di raccolta fondi così come definite dall'art. 7 del D.Lgs. 117/2017.

Milano , li 20 giugno 2025

Il Presidente Filippo Scianna



Wisdom for change

Wisedāna Foundation ETS

Via Cesare Correnti, 12 – 20123 Milano | Italia

C.F. 97945530158

www.wisedana.org